

SEO PER LE AZIENDE LEGNO-ARREDO: DALLA TEORIA ALLA PUBBLICAZIONE DI UN ARTICOLO OTTIMIZZATO CORSO ONLINE

DATE

28 ottobre

4,11,18,25 novembre 2026

ORARIO

09.30-11.30

DURATA

10 ore complessive

COSTO

Associato

**450€+ iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda**

Non associato

**540€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda**

DESTINATARI

**Marketing,
comunicazione, designer
di interni**

ISCRIVITI QUI

OBIETTIVI

Comprendere i principi fondamentali della SEO on-page e content SEO

Imparare a creare e pubblicare contenuti ottimizzati (articoli, news, schede prodotto)

Acquisire metodo per la keyword research e la strutturazione del testo

Applicare le buone pratiche tecniche di base (URL, metadati, immagini, codice pulito)

Saper leggere i dati e migliorare nel tempo le performance dei contenuti

ARGOMENTI

Fondamentali di SEO per il settore legno-arredo

- Cos'è la SEO e perché è importante per un'azienda
- Come funzionano i motori di ricerca: crawler, indicizzazione, ranking basics
- Query e intenti di ricerca e come tradurli in temi editoriali per blog/news
- Panorama contenuti blog/news nel settore e mappatura keyword: come scegliere il tema di un articolo

Esercitazione: osservazione di una pagina del proprio sito (metadati, URL, struttura)
Partendo da questa pagina, individuare il tema + 3/5

keyword target con intento. Il tema individuato sarà la base per le esercitazioni pratiche dei moduli successivi

Ottimizzare il contenuto

- Struttura di un articolo: H1,H2,H3, introduzione, corpo, conclusione call to action, pulsanti
- Come esportare un testo. Panoramica dei principali tag HTML
- Ottimizzazione immagini interne e in evidenza: nome file, alt text, peso, dimensione, formato
- Link interni e esterni: come quando inserirli e perché sono importanti (per utenti e SEO)
- Formattazione: paragrafi, liste puntate, tag con valore semantico, corpo di testo
- Ottimizzazione dei metadati: URL leggibile, meta title, meta description

Esercitazione: bozza della struttura dell'articolo

METODOLOGIA

Formazione esperienziale con esercitazioni guidate

Strumenti, monitoraggio e check-list tecnica

- Panoramica degli strumenti utili: Google Search Console, Screaming Frog SEO Spider, SEMrush, altri tool (mobile friendly, site speed)
- Panoramica KPI: traffico organico, click-through rate, posizione keywords, bounce rate, tempo medio pagina
- Check-list per pubblicazione e monitoring

Esercitazione: ciascuno esegue un rapido check della propria pagina/blog (o di quella di un partecipante) usando almeno uno strumento.

Esercitazione guidata

- I partecipanti lavorano sul proprio articolo: dalla bozza alla versione finale da pubblicare.
- Revisione usando la check list
- Peer-review / coach-review
- Q&A

Consegna per la lezione successiva: pubblicare (o completare, pronto per la pubblicazione) almeno il primo articolo

Autonomia, monitoraggio e chiusura del percorso

- Verifica degli elaborati: confronto peer-to-peer/ coach
- Come monitorare i risultati
- Strutturare un piano editoriale
- Chiusura e consigli finali

DOCENTE: Azzurra Bimbi | [Linkedin](#)