

## A.I. PER EXPORT MANAGER

### CORSO ONLINE

#### DATE

**15 ottobre 2026**

#### ORARIO

**9.00-13.00**

#### DURATA

**4 ore complessive**

#### COSTO

##### Associato

**190€ +iva**

**prima iscrizione**

**30% di sconto**

**dalla seconda**

##### Non associato

**228€ +iva**

**prima iscrizione**

**15% di sconto**

**dalla seconda**

#### DESTINATARI

**Export e**

**SalesManager**

#### OBIETTIVI

Questo corso è stato pensato per supportare gli export manager in attività analitiche e strategiche come analisi mercati, selezione dei Paesi target, posizionamento competitivo e pianificazione commerciale. L'Intelligenza Artificiale viene presentata come strumento di supporto alle decisioni strategiche

#### ARGOMENTI

##### **Il nuovo ruolo dell'Export Manager nell'era dell'A.I**

- Competenze, mindset e strumenti digitali per la gestione strategica dei mercati esteri.

##### **Analisi aziendale e di prodotto in chiave export**

- Valutazione della prontezza all'internazionalizzazione con l'aiuto dell'A.I
- Individuazione dei prodotti più competitivi per target e Paese.

##### **Scouting dei mercati e analisi dei dati con l'A.I**

- Utilizzo di strumenti di market intelligence e costruzione di una matrice comparativa (domanda, concorrenza, accessibilità).

##### **Definizione del Buyer Persona e dei canali di accesso**

- Creazione automatizzata con IA dei profili buyer per ciascun mercato target (distributori, architetti, interior designer, contractor).  
Analisi del customer journey B2B nel legno-arredo.

##### **Piano marketing export operativo**

- Costruzione di una roadmap di azioni concrete per il proprio mercato target.

[ISCRIVITI QUI](#)

**DOCENTE:** Donato Montanino [Linkedin](#)