

STORYTELLING MADE IN ITALY

RACCONTARE VALORE, DESIGN E IDENTITA' DI IMPRESA

CORSO ONLINE

DATE

1,8,15 ottobre 2026

ORARIO

10.00-13.00

DURATA

9 ore complessive

COSTO

Associato

360€ +iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda

Non associato

432€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda

DESTINATARI

sales manager

OBIETTIVI

Sviluppare nei partecipanti la capacità di raccontare in modo efficace e autentico l'identità e la cultura della propria azienda non solo per vendere, ma per creare relazioni di valore e posizionamento

ARGOMENTI

Cosa rende una storia aziendale rilevante

- Il racconto d'impresa oggi una leva strategica nel retail e nel design
- Il modello dello storytelling valoriale: identità, eredità, futuro
- Il Made in Italy come racconto culturale: stile, saper fare, bellezza e sostenibilità
- Esercitazione: mappa della "storia viva" dell'azienda (persone, luoghi, passaggi chiave)

Tradurre la narrazione aziendale

- Dalla brochure al racconto: come integrare il "perché" nel messaggio di prodotto
- Narrazione e fiducia nei mercati internazionali
- Linguaggi e codici culturali del pubblico globale (focus USA, Asia, Nord Europa)
- Case study: come brand italiani del design comunicano valori e storia all'estero

Allineare marketing, vendite e showroom nella comunicazione dei valori

- Il racconto come esperienza nel punto vendita
- Storytelling interno: come coinvolgere i collaboratori
- Laboratorio finale: sviluppo di un "tool narrativo aziendale" (format o linea guida condivisa)

DOCENTE: Simona Cianchetti | SIL.CA Consulting [Linkedin](#)

[ISCRIVITI QUI](#)