

## MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO PER IL SETTORE LEGNO-ARREDO CORSO ONLINE

### DATE

9,16,23 ottobre 2026

### ORARIO

9.00- 13.00

### DURATA

12 ore complessive

### COSTO

**Associato**  
540€+iva  
prima iscrizione  
30% di sconto  
dalla seconda

**Non associato**  
648€+iva  
prima iscrizione  
15% di sconto  
dalla seconda

### DESTINATARI

Responsabili marketing  
e comunicazione

marketing sostenibile

[ISCRIVITI QUI](#)

### OBIETTIVI

L'obiettivo del corso permetterà di capire il processo di marketing, le tendenze del mercato conoscendo il cliente e la concorrenza e le diverse opportunità

### ARGOMENTI

#### Analisi del mercato e posizionamento

- Introduzione al marketing strategico e analisi del settore dell'arredamento
- Il ruolo del marketing, campi di applicazione, il processo di marketing
- Analisi di mercato
- Tendenze del mercato
- Segmentazione e target

Esercitazione: Analisi SWOT dell'azienda e del settore dell'arredamento

#### Posizionamento e differenziazione

- Le scelte strategiche di marketing: Branding, Portafoglio e Strategie di crescita
- Gli Elementi della brand identity (nome, personalità, benefici funzionali ed emotivi)
- Definizione del posizionamento e sua importanza
- Identificazione dei fattori di differenziazione
- Creazione di una proposta di valore per il cliente

Esercitazione: Posizionamento e creazione della proposta di valore

#### Branding e strategie di crescita

- Architettura di branding
- Esercitazione pratica: Identificare l'architettura di brand di 3 player del mercato dell'arredamento.
- L'identità visiva
- Come scegliamo e perché è importante la coerenza visiva
- Brand cues: Creazione e gestione dell'identità visiva  
Coerenza del messaggio di marca

Esercitazione: Creazione di un mood board per l'identità visiva dell'azienda

## **METODOLOGIA**

**Lezioni frontali interattive, momenti di confronto e brevi esercitazioni pratiche. Ogni incontro prevede una parte teorica e una parte applicativa, per favorire l'immediata trasferibilità dei contenuti all'interno delle realtà aziendali dei partecipanti**

### **Sviluppo del piano di marketing**

- La Comunicazione: chi, cosa, dove, quando
- Obiettivi di marketing e di comunicazione
- Il Brief di comunicazione
- Come lavorare con le agenzie

Esercitazione: Sviluppo di una comunicazione video con il supporto dell'AI

### **Il piano Marketing**

- Le componenti principali del piano
- Le fasi del customer journey
- Il Master Plan: il piano annuale delle attività di marketing

Esercitazione: disegnare il customer journey dei clienti nel settore dell'arredamento e definire il master plan delle attività dell'anno.

**DOCENTE:** Silvana Petrone [Linkedin](#)