

PUBLIC SPEAKING

CORSO IN PRESENZA E ONLINE

DATE

4 giugno in presenza

12,26 giugno online

ORARIO

10:00-16:00 in presenza

10.00-13.00 online

DURATA

12 ore complessive

COSTO

Associato

670€ +iva prima iscrizione

30% di sconto

dalla seconda

Non associato

804€+iva prima iscrizione

15% di sconto

dalla seconda

DESTINATARI

Tutti

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di accompagnare i partecipanti a sviluppare una comunicazione efficace attraverso l'integrazione degli aspetti verbali, non verbali e para-verbali.

ARGOMENTI

Comunicazione efficace

- Principi chiari che aiutano a superare le distorsioni comunicative, favorendo la trasmissione di messaggi persuasivi e influenti.
- Integrazione di elementi verbali, para-verbali e non verbali.
- Veicolare messaggi con maggiore impatto e chiarezza.

Business Presentation

- Capacità di gestire l'impatto del comunicare in pubblico attraverso un'organizzazione chiara e strategica dei contenuti.
- L'uso consapevole dei supporti visivi, valutandone vantaggi e svantaggi,
- La gestione delle diverse fasi dell'esposizione per mantenere alta l'attenzione del pubblico.

Debriefing e applicazione pratica

- Rielaborazione degli apprendimenti per consolidare le competenze acquisite
- Trasferimento nella pratica professionale quotidiana attraverso esercitazioni ad hoc

DOCENTE: Team Over The Bumps | [Linkedin](#)

[ISCRIVITI QUI](#)