

ANALISI DEI DATI, BUSINESS INTELLIGENCE E REPORTING PER LA PRODUZIONE

CORSO ONLINE

DATE

21,28 maggio e 4 giugno

ORARIO

9.00-11.30

DURATA

7,5 ore complessive

COSTO

Associato

**290€+iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda**

Non associato

**348€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda**

DESTINATARI

Tutti

OBIETTIVI

Il corso permetterà di gestire e analizzare dati complessi utilizzando formule avanzate, tabelle pivot e strumenti di analisi per automatizzare operazioni ricorrenti grazie all'utilizzo di macro e altre funzionalità avanzate per risolvere problemi reali nel proprio contesto lavorativo migliorando l'efficienza operativa

ARGOMENTI

Analisi dei dati, business intelligence e reporting

- Estrazione dei dati e preparazione analisi
- Trasformazione dei dati puliti, standardizzati, mappati e modificati per adattarsi all'analisi
- Caricamento dei dati in Data Warehouse, Data Lake o altro database analitico
- Gestione dei dati di magazzino, di produzione e stoccaggio
- Valutazione delle alternative make or buy al variare di uno, due o più parametri indipendenti
- Simulazione di monitoraggio di due indicatori di prestazione per logistica e trasporti

DOCENTE Team Bordwalk [Linkedin](#)

[ISCRIVITI QUI](#)