

SEO PER LE AZIENDE LEGNO-ARREDO: DALLA TEORIA ALLA PUBBLICAZIONE DI UN ARTICOLO OTTIMIZZATO CORSO ONLINE

DATE

**7,14,21,28 ottobre 4,11
novembre 2026**
Follow up 18 novembre 2026

ORARIO

09.30-11.30

DURATA

14 ore complessive

COSTO

Associato
630€+ iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda

Non associato
756€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda

DESTINATARI

**Marketing, comunicazione,
designer di interni**

OBIETTIVI

Comprendere i principi fondamentali della SEO on-page e content SEO
Imparare a creare e pubblicare contenuti ottimizzati (articoli, news, schede prodotto)
Acquisire metodo per la keyword research e la strutturazione del testo
applicare le buone pratiche tecniche di base (URL, metadati, immagini, codice pulito)
Saper leggere i dati e migliorare nel tempo le performance dei contenuti

ARGOMENTI

Introduzione alla SEO per il settore arredamento

- Cos'è la SEO e come funzionano i motori di ricerca
- Panorama specifico per contenuti tipo blog/news nel settore
- Esercitazione breve: osservazione di una pagina del proprio sito (metadati, URL, struttura)

Keyword research e strategia contenuti

- Tipologie di keyword e cluster semantico: individuare parole chiave principali, correlate e co-occorrenti per strutturare i contenuti in modo coerente e scalabile.
- Mappatura keyword: tema articolo/blog per il settore
- Esercitazione breve: ogni partecipante individua tema + 3-5 keyword target con intento.

Strutturare il contenuto e formattazione del testo

- Struttura ideale di un articolo/blog
- Panoramica dei principali tag HTML Formattazione, ottimizzazione dei metadati
- Esercitazione: struttura dell'articolo + formattazione.

[ISCRIVITI QUI](#)

METODOLOGIA

**Formazione
esperienziale con
esercitazioni guidate**

Ottimizzazione immagini, link interni ed esterni

- Ottimizzazione immagini
- come integrarli nel contenuto Link interni e esterni: come e quando inserirli e perché sono importanti (per utenti e SEO)
- Esercitazione: ottimizzare le immagine e inserimento di link in un articolo esistente.

Strumenti, monitoraggio e check-list tecnica

- Prova pratica con i Tool
- Monitoraggio KPI: traffico organico, click-through rate, posizione keywords, bounce rate, tempo medio pagina Check-list per pubblicazione e monitoring
- Esercitazione: ciascuno esegue un rapido check della propria pagina/blog (o di quella di un partecipante) usando almeno uno strumento.

Ottimizzazione immagini, link interni ed esterni

- Partecipanti lavorano sul proprio articolo: dalla bozza alla versione finale da pubblicare.
- Revisione usando la check list Peer-review / coach-review
- Roadmap per proseguire: come replicare il processo, calendarizzazione dei contenuti, analisi e miglioramento continuo. Q&A, consegna materiali/dispense.

DOCENTE: Azzurra Bimbi | [Linkedin](#)