

PROGETTAZIONE D'INTERNI PER LO SHOWROOM

CORSO ONLINE

DATE

2,7,9,14 luglio 2026

ORARIO

09.30-11.30

DURATA

8 ore complessive

COSTO

Associato

**440€+iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda**

Non associato

**528€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda**

DESTINATARI

**Marketing,
comunicazione, designer
di interni**

OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una visione completa e aggiornata della progettazione d'interni per showroom di arredamento; attraverso un approccio pratico e interdisciplinare, si imparerà a tradurre l'identità del brand in un ambiente coerente, funzionale e fotogenico, capace di accogliere e orientare il visitatore.

ARGOMENTI

Identità, funzione e racconto dello showroom

- Lo showroom come spazio di esperienza e rappresentazione del brand Analisi degli obiettivi: esposizione, relazione, ispirazione
- Brainstorming: i valori e i messaggi che lo spazio deve comunicare
- Layout e flussi: come guidare il visitatore
- Case study commentati: showroom di aziende del design italiano e internazionale

Concept e linguaggi dello spazio

- Dal messaggio al progetto: concept e moodboard visivo Il ruolo del colore: orientamento, percezione e neutralità rispetto ai prodotti

Luce e percezione: l'illuminazione come strumento progettuale

- Il ruolo della luce nell'esposizione: orientare, enfatizzare, accogliere
- Fattori tecnici: indice di resa cromatica (CRI)
- Confronto tra immagini di allestimenti corretti e non corretti
- Fotogenicità, comunicazione visiva e mantenimento dello spazio

DOCENTE: Azzurra Bimbi | [Linkedin](#)

ISCRIVITI QUI