

ARCHITETTURA EFFIMERA E PROGETTAZIONE DI STAND FIERISTICI

CORSO ONLINE

DATE

7,12,14,19 maggio 2026

ORARIO

09.30-11.30

DURATA

8 ore complessive

COSTO

Associato

**440€+iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda**

Non associato

**528€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda**

DESTINATARI

**Marketing,
comunicazione, designer
di interni**

OBIETTIVI

Il corso fornisce strumenti pratici e metodi di progettazione per ideare stand fieristici capaci di comunicare efficacemente l'identità del brand e di offrire un'esperienza memorabile al visitatore. Attraverso un approccio laboratoriale e multidisciplinare, i partecipanti imparano a tradurre valori, obiettivi e target in spazi espositivi coerenti, funzionali e distintivi, integrando principi di design thinking, architettura effimera e marketing esperienziale.

ARGOMENTI

Identità e target: le fondamenta del progetto

- Analisi dell'identità di marca: valori, personalità, tono, promessa
- Analisi del target fieristico (B2B e B2C): bisogni, linguaggi, comportamenti
- Empathy Map e Persona Canvas: strumenti per visualizzare il visitatore ideale e i suoi bisogni

Dal concept al racconto: costruire l'esperienza del brand nello spazio

- Lo stand come racconto spaziale: dallo storytelling all'esperienza fisica
- Moodboard visivo: traduzione delle parole in immagini, materiali, luci, texture, colori
- Introduzione all'experiential marketing: far vivere il brand

[ISCRIVITI QUI](#)

METODOLOGIA

**Formazione
esperienziale con
esercitazioni guidate**

Architettura effimera: dal concept alla realizzazione

- L'architettura effimera: principi e differenze rispetto all'architettura permanente
- Il processo creativo applicato alla progettazione dello stand
- Illuminazione, sostenibilità e riuso

Comunicazione visiva, tecnologie e visitor experience

- Branding e visual identity nello stand
- Mappare le fasi dell'esperienza del visitatore
- Differenze tra stand B2B e B2C: obiettivi, linguaggi e strategie
- Condivisione finale: presentazione e confronto dei concept elaborati dai partecipanti

DOCENTE: Azzurra Bimbi | [Linkedin](#)