

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO PER IL SETTORE LEGNO-ARREDO CORSO ONLINE

DATE

11,18,25 maggio
2026

ORARIO

9.00- 13.00

DURATA

12 ore complessive

COSTO

Associato
540€+iva
prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda

Non associato
648€+iva
prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda

DESTINATARI

Responsabili
marketing e
comunicazione

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso permetterà di capire il processo di marketing, le tendenze del mercato conoscendo il cliente e la concorrenza e le diverse opportunità

ARGOMENTI

Analisi del mercato e posizionamento

- Introduzione al marketing strategico e analisi del settore dell'arredamento
- Il ruolo del marketing, campi di applicazione, il processo di marketing
- Analisi di mercato
- Tendenze del mercato
- Segmentazione e target

Esercitazione: Analisi SWOT dell'azienda e del settore dell'arredamento

Posizionamento e differenziazione

- Le scelte strategiche di marketing: Branding, Portafoglio e Strategie di crescita
- Gli Elementi della brand identity (nome, personalità, benefici funzionali ed emotivi)
- Definizione del posizionamento e sua importanza
- Identificazione dei fattori di differenziazione
- Creazione di una proposta di valore per il cliente

Esercitazione: Posizionamento e creazione della proposta di valore

Branding e strategie di crescita

- Architettura di branding
- Esercitazione pratica: Identificare l'architettura di brand di 3 player del mercato dell'arredamento.
- L'identità visiva
- Come scegliamo e perché è importante la coerenza visiva
- Brand cues: Creazione e gestione dell'identità visiva
- Coerenza del messaggio di marca

Esercitazione: Creazione di un mood board per l'identità visiva dell'azienda

[ISCRIVITI QUI](#)

METODOLOGIA

Lezioni frontali interattive, momenti di confronto e brevi esercitazioni pratiche. Ogni incontro prevede una parte teorica e una parte applicativa, per favorire l'immediata trasferibilità dei contenuti all'interno delle realtà aziendali dei partecipanti

Sviluppo del piano di marketing

- La Comunicazione: chi, cosa, dove, quando
- Obiettivi di marketing e di comunicazione
- Il Brief di comunicazione
- Come lavorare con le agenzie

Esercitazione: Sviluppo di una comunicazione video con il supporto dell'AI

Il piano Marketing

- Le componenti principali del piano
- Le fasi del customer journey
- Il Master Plan: il piano annuale delle attività di marketing

Esercitazione: disegnare il customer journey dei clienti nel settore dell'arredamento e definire il master plan delle attività dell'anno.

DOCENTE: Silvana Petrone [Linkedin](#)