

EXCEL INTERMEDIO: ANALISI DEI DATI, BUSINESS INTELLIGENCE E REPORTING PER IL COMMERCIALE

CORSO ONLINE

DATE

5,12,19 marzo 2026

ORARIO

9.00-11.30

DURATA

7,5 ore complessive

COSTO

**Associato
290€+iva prima iscrizione
30% di sconto
dalla seconda**

**Non associato
348€+iva prima iscrizione
15% di sconto
dalla seconda**

DESTINATARI

**Tutti coloro che
vogliono apprendere
competenze concrete e
subito applicabili**

OBIETTIVI

Il corso permetterà di gestire e analizzare dati complessi utilizzando formule avanzate, tabelle pivot e strumenti di analisi, automatizzare operazioni ricorrenti grazie all'utilizzo di macro e altre funzionalità avanzate, risolvere problemi reali del proprio contesto lavorativo direttamente su file aziendali, migliorando l'efficienza operativa

ARGOMENTI

Analisi dei dati, business intelligence e reporting

- Raccolta, analisi e utilizzo dei dati storici per valutazione degli andamenti passati e previsione degli andamenti futuri
- Trasformazione dei dati puliti, standardizzati, mappati e modificati per adattarsi all'analisi
- Caricamento dei dati in Data Warehouse, Data Lake o altro database analitico
- Valutazione della concentrazione del portafoglio clienti (indice di Gini, classi ABC, indice di concentrazione di mercato), degli indici CRR (customer retention rate) e CAR (customer attraction rate).
- Simulazione per massimizzare i margini economici

DOCENTE Team Bordwalk [Linkedin](#)

ISCRIVITI QUI