

A.I PER EXPORT MANAGER

CORSO ONLINE

DATE

11 marzo 2026

ORARIO

9.00-13.00

DURATA

4 ore complessive

COSTO

Associato

190€ +iva

prima iscrizione

30% di sconto

dalla seconda

Non associato

228€ +iva

prima iscrizione

15% di sconto

dalla seconda

DESTINATARI

Export e

SalesManager

OBIETTIVI

Questo corso è stato pensato per supportare gli export manager in attività analitiche e strategiche come analisi mercati, selezione dei Paesi target, posizionamento competitivo e pianificazione commerciale. L'Intelligenza Artificiale viene presentata come strumento di supporto alle decisioni strategiche

ARGOMENTI

Il nuovo ruolo dell'Export Manager nell'era dell'A.I

- Competenze, mindset e strumenti digitali per la gestione strategica dei mercati esteri.

Analisi aziendale e di prodotto in chiave export

- Valutazione della prontezza all'internazionalizzazione con l'aiuto dell'A.I
- Individuazione dei prodotti più competitivi per target e Paese.

Scouting dei mercati e analisi dei dati con l'A.I

- Utilizzo di strumenti di market intelligence e costruzione di una matrice comparativa (domanda, concorrenza, accessibilità).

Definizione del Buyer Persona e dei canali di accesso

- Creazione automatizzata con IA dei profili buyer per ciascun mercato target (distributori, architetti, interior designer, contractor).
Analisi del customer journey B2B nel legno-arredo.

Piano marketing export operativo

- Costruzione di una roadmap di azioni concrete per il proprio mercato target.

[ISCRIVITI QUI](#)

DOCENTE: Donato Montanino [Linkedin](#)